

## دامنه وب سایت

هنوز هم ممکن است که با استفاده از کلمات کلیدی، نام های دامنه ی دو و سه کلمه ای پرمحتوا و وزین ایجاد کرد. علاوه بر این، میلیون ها دامنه در این میان به...

ایران جدید: برای اکثر افرادی که همه روزه از اینترنت استفاده می کنند و وب سایت ها را نگاه می کنند، صنعت دامنه کماکان یک معما و ابهام می باشد. این مقاله سعی بر این دارد تا شما را با جنبه های کمتر شناخته شده این صنعت آگاه سازد و واقعیت باورهای متداول غلط در مورد نام های دامنه را بر ملا سازد.

۱- تمام دامنه های خوب گرفته شده اند

طبق آخرین گزارش VeriSign در مورد صنعت دامنه، بیش از ۸۰ میلیون نام دامنه ثبت شده. COM وجود دارد. بنابراین توجیهی برای این باور رایج غلط وجود دارد، اما لازم است که به شما بگویم که این توجیه تا حد زیادی با حقیقت کامل فاصله دارد.

هنوز هم ممکن است که با استفاده از کلمات کلیدی، نام های دامنه ی دو و سه کلمه ای پرمحتوا و وزین ایجاد کرد. علاوه بر این، میلیون ها دامنه در این میان به زودی منقضی و در نتیجه دوباره موجود خواهند شد. ابزار های موجود برای تحقیق و فیلترینگ دامنه های منقضی شده همیشه اشتباه بودن این باور را اثبات می کنند.

۲- پروفایل های اجتماعی جایگزین نام های دامنه خواهند شد

در محافل تبلیغاتی و بازاریابی صحبت هایی وجود داشته است که جذب کلان به شبکه های اجتماعی باعث می شود که کسب و کارها همگی با هم از ایجاد وب سایت های حقیقی صرف نظر کنند. اگر چه این مساله ممکن است برای تعداد بسیار اندکی از افراد تهی دست صدق کند، اما مزایای داشتن یک وب سایت به میزبانی خود به مراتب بیشتر از محبوبیت پروفایل های اجتماعی می باشد.

اگر توجه کنید، شبکه های اجتماعی منجر به افزایش تعداد وب سایت ها و کاربران اینترنت می شوند. یکی از ویژگی های رایج و شاخص پروفایل های اجتماعی، وجود مکانی برای برجسته ساختن آدرس وب سایت است.

۳ COM. -نسبت به NET، ، ORG. و غیره دارای رتبه بالاتری در موتور های جستجو می باشد این مساله یکی دیگر از باور های نادرست فریب دهنده است که دارای ذره ی بسیار اندکی از حقیقت می باشد که البته نیاز به شرح و توضیح دارد. طبق گفته سخنگوی گوگل Matt Cutts، پسوند های دامنه فاکتور کوچکی در الگوریتم رتبه بندی آنها برای یکسری از کشور های مشخص می باشند.

از آنجایی که COM. معمولا مربوط به ایالات متحده می باشد، این پسوند دارای اولویت بیشتری نسبت به دامنه های با کد کشوری خارجی (مانند LY.، ، CO.UK، ، CO.ZA. و غیره) می باشد. با وجود این، COM. اولویتی نسبت به دیگر پسوند هایی که در ایالات متحده نیز استفاده می شوند (مانند NET.، ،

ORG، .TV، .INFO، .CO. و غیره) ندارد. همه این پسوند ها فرصت برابر برای بدست آوردن رتبه بالاتر برای کلمات کلیدی مورد نظر را دارند.

هر دامنه دارای کد کشوری مزیت برابری با .COM. در موتور جستجوی گوگل کشور خود دارد.

۴- دامنه های .COM. با قیمت مناسب برای فروش وجود ندارند

این بدنامی که بر روی نامهای دامنه .COM. قرار دارد ناشی از این مساله است که فروشندگان کم سواد به شدت ارزش دامنه های معمولیشان را افزایش می دهند. کافی است که نگاهی به دامنه های گذاشته شده برای فروش در سایت eBay کنید تا متوجه منظور من شوید.

اگر شما صبور باشید و در مکان های مناسب جستجو کنید، فروشندگان منطقی را پیدا خواهید کرد که نام های دامنه با کیفیت عالی را ارائه می دهند. این نوع فروش های معقول را می توان در بازارهای دامنه مشهور و یا در وب سایت های خصوصی نمونه کارها (پورت فولیو) یافت. گزینه دیگر، تماس مستقیم با فروشنده می باشد. هیچ اشکالی وجود ندارد که یک دامنه را جستجو کنید و به صاحب آن جهت مذاکره برای قیمت مناسب ایمیل بزنید.

۵- دامنه های مرسوم صد ها یا هزاران دلار ارزش دارند

ارزش گذاری دامنه آسان نیست. زیرا هر نام دامنه منحصر به فرد است، تنها راه برای برآورد دقیق یک نام دامنه مقایسه با فروش های مشابه، اندازه بازار، کاربران بالقوه و تخمین آمار کلمات کلیدی می باشد که رویهم رفته کار آسانی نیست.

اکثر افراد تجربه و درک از این صنعت را ندارند تا دامنه شان را قیمت گذاری دقیق به منظور فروش کنند. خیلی از دامنه ها هیچ ارزشی ندارند چرا که گزینه های بهتر ممکن است به آسانی موجود باشند و به این دلیل که این گزینه ها هزینه تمدید سالانه دارند.

شانس اینکه دامنه ای که دیروز ثبت شده است برای کسی هزاران دلار بیارزد بسیار ناچیز است، مگر این که شما بدانید که دارید چه کار می کنید و یک تکه جواهر را پیدا کرده اید و یا خیلی خوش شانس هستید.

۶- فروش نام های دامنه آسان می باشد

این مساله با حقیقت فاصله زیادی دارد. خوب البته راه ساده ای برای فروش نام های دامنه وجود دارد و آن این است که آنها را در بازارهای اصلی لیست کنید و پایتان را روی هم بندازید و دیگر کاری نکنید. اما اگر می خواهید شانس برد خود را در فروش دامنه در ۱۰ سال آینده افزایش دهید بهتر است که فعال باشید. فروش دامنه به طرز موثری شامل بازاریابی، شبکه، پژوهش، مهارت های افراد، مذاکره و دیگر مسائل می باشد. اگر شما مهارت ها را فرا گیرید، شما می توانید شانستان را برای فروش و به دست آوردن سود بیشتر بهبود بخشید.

GoDaddy v - بهترین سایت ثبت دامنه است

GoDaddy صرفاً بزرگ‌ترین و معمولاً ارزان‌ترین سایت ثبت دامنه است. کمپین‌های تبلیغاتی وسیع و ارائه گسترده محصول باعث شده اند که GoDaddy معروف‌ترین سایت ثبت دامنه جهان باشد.

سایت‌های ثبت دامنه بسیار دیگری وجود دارند که دارای قیمت‌های قابل مقایسه و ویژگی‌های گسترش یافته مانند امنیت بیشتر، پشتیبانی و خدمات مشتری می‌باشند. برخی از مشهورترین سایت‌های ثبت دامنه عبارتند از:

**Name.com، NameCheap، Moniker، EuroDNS و Fabulous.**

برای دسترسی به دیگر شرکت‌های خوب این صنعت و منابع بیشتر به سایت **Top 100 Domain** مراجعه کنید. در ایران **www.domainfarsi.com** پیشنهاد می‌گردد)

۸- ثبت دامنه‌های فراوان غیر اخلاقی می‌باشد

اغلب دیدگاه‌های منفی درباره صنعت دامنه وجود دارد که اکثراً از برنامه‌نویسان و طراحان مغرض وب که نمی‌توانند نام دامنه بسیار خوب برای پروژه‌شان پیدا کنند سرچشمه می‌گیرد. همچنین بدنامی این صنعت به خاطر تعداد اندکی از افراد می‌باشد که دامنه‌ها را بر اساس نام تجاری کسب و کارها و یا اسامی نزدیک به آن ثبت می‌کنند. این گونه افراد متصرفان واقعی سایبری هستند.

اکثریت قریب به اتفاق سرمایه‌گذاران دامنه، امروزه از ریسک ناشی از داشتن دامنه‌هایی که شامل علائم تجاری می‌باشند کاملاً آگاه هستند.

ولی صرفاً به این دلیل که شخصی مالک چند صد یا چند هزار نام دامنه می‌باشد به این معنی نمی‌باشد که وی متصرف است. دامنه‌ها از ۱۹۹۰ برای ثبت، آزادانه در دسترس بوده‌اند و بسیاری از سرمایه‌گذاران با تدبیر این دوران‌دیشی را داشتند که این دامنه‌ها را حق خود بدانند. هر شخص مجاز است که در دنیای واقعی هر مقدار املاک و مستغلات که تمایل دارد خرید و فروش کند که این مساله نیز برای نام‌های دامنه صدق می‌کند.

۹- جستجو برای دامنه‌های آزاد تنها گزینه است

بعضی وقت‌ها به نظر می‌رسد که جهان شاهکارهای این صنعت را در جایی فراتر از سایت‌های ثبت دامنه دارد. برخی ممکن است که بر اساس بودجه بسیار محدودی باشند، ولی بازار ثانویه عظیمی از نام‌های دامنه پرمحتوا برای خرید موجود می‌باشد.

برای نمونه گیری از فروشگاه‌های بزرگ متعدد برای به دست آوردن یک نام دامنه بی‌نظیر که هزینه خود را در طول زمان استفاده از آن پرداخت می‌کند به **Top 20 Places to Buy Domains** مراجعه کنید.

۱۰- کلمات کلیدی در دامنه‌ها در رتبه بندی موتورهای جستجو تاثیر ندارند

کلمات کلیدی کاملاً تاثیر مفیدی بر روی رتبه‌های جستجو دارند. در طول سال‌ها این مساله اثبات شده است و در اجتماع **SEO** آشکار است که استفاده از کلمات کلیدی در دامنه‌ها مزیت فوق‌العاده‌ای را در رتبه بندی بالا برای آن عبارات فراهم می‌کند.

هر دو نوع دامنه های بدون خط تیره و دارای خط تیره از این مزیت برخوردار هستند. معمولاً یک تطابق دقیق با کلمه کلیدی می تواند جایگاه شماره یک را در گوگل با تلاش بسیار کمی از آن خود کند. این یکی از دلایل مهم برای داشتن یک دامنه با کلمه کلیدی عمومی است و این آن چیزی است که آن را بسیار ارزشمند می سازد.

منبع: [iranew.com](http://iranew.com)

